

BTV Marketing Trophy 2022



Themen BTV Marketing Trophy 2022



Work is Life – Life is Work!

Machen „digitale Nomaden“ überhaupt Urlaub? So nennt man Leute, die mit Laptop, WLAN und Handy überall arbeiten. Damit sie nicht alleine sind, teilen sie gerne den Arbeitsplatz ganz im Sinne der „Sharing Economy“ und setzen auf tolle Kulissen. Arbeit und Freizeit vermischen sich dabei sehr stark. Mittlerweile gibt es weltweit spezielle Angebote für diese Gruppen, z.B. eigene Kreuzfahrten oder Coworking Spaces auf Bali, Tendenz steigend.

Welche konkreten Möglichkeiten für ortsunabhängiges Arbeiten gibt es? Gibt es hier schon bestehende Anbieter? Mit welchem Marktauftritt versuchen diese Unternehmen Kunden zu gewinnen? Welche Kommunikationskanäle könntet ihr nutzen, um dieses Angebot in die Breite zu bringen? Welche Zielgruppe nutzt ein solches Modell? Dazu könnt ihr auch eine Marktforschung (Befragung) durchführen.



Biohacking – Selbstoptimierung auf höchster Stufe

Produkte, die zur Steigerung der körperlichen und geistigen Leistungsfähigkeit beitragen, sind begehrt. Pulsmesser, Schlaf- und Fitnessstracker sorgen dafür, immer mehr Daten über seine eigene Gesundheit und Fitness zu sammeln. Zielgruppe dieser Produkte sind die sogenannten „Biohacker“. Sie kennen ihren Körper sehr gut und wissen ganz genau, was sie tun müssen, um jeden Tag mit Bravour zu meistern, gesund abzunehmen, auf der Arbeit konzentrierter zu sein und besser schlafen zu können.

Wie reagiert die Sportindustrie auf diesen Trend? Untersucht und vergleicht anhand von drei ausgewählten Unternehmen welche Produkte hier bereits auf dem Markt verfügbar sind. Welche Marketing-Maßnahmen nutzen diese Unternehmen, um genau diese Zielgruppe anzusprechen?

Themen BTV Marketing Trophy 2022



Künstliche Intelligenz: Chatbots

Für all diejenigen unter uns, die sich immer noch fragen, was ein Chatbot eigentlich ist: Ein Chatbot, oder kurz Bot, ist ein Computerprogramm, mit dem bestimmte Aufgaben automatisiert werden. Üblicherweise kommt ein Bot im Chat mit Benutzern zum Einsatz und verfügt dabei über eine Kommunikationsoberfläche.

Wie werden Bots in der Praxis eingesetzt? Wählt ein Unternehmen aus, das mit Chatbots arbeitet und analysiert die Funktionen der Bots und die Kommunikation mit den Kundinnen und Kunden. Analysiert auch den optischen Auftritt. Mit welchen Marketing-Maßnahmen werden die Bots beworben?



Offenes Thema

Erarbeitet zu einem Thema und für einen Auftraggeber eurer Wahl ein Marketingkonzept. Auf Grund einer Problemstellung bestimmt ihr gemeinsam mit dem Unternehmen die Vorgehensweise. Präsentiert die Ergebnisse und empfiehlt Handlungsmöglichkeiten für das Unternehmen.

Kontakt:

Bank für Tirol und Vorarlberg
Aktiengesellschaft
Vorstandsbüro, Marketing
Mag. Melanie Mitterbacher
Stadtforum 1, 6020 Innsbruck
T +43 505 333 – 1410,
E melanie.mitterbacher@btv.at
www.btv.at/marketingtrophy

Regeln und Anmeldung

1. Wettbewerbsteilnehmer

Die BTV Marketing Trophy wird für alle Handelsakademien in Tirol, Vorarlberg und Wien ausgeschrieben, die speziellen Marketing-Unterricht anbieten. Teilnahmeberechtigt sind jeweils die vierten/fünften Jahrgänge der Handelsakademien, die Marketing als Wahlfach gewählt haben bzw. Jahrgänge mit einer vergleichbaren Marketing-Ausbildung (= Themenvergabe im 2. Marketingsemester, effektive Bearbeitung der Aufgabenstellungen im 2. und 3. Marketingsemester).

2. Aufgabenstellung

Die Aufgabe der Schüler besteht darin, entweder aus den drei vorgeschlagenen Aufgabenstellungen oder einer Aufgabe der offenen Kategorie ein Thema auszuwählen und den Angaben entsprechend zu bearbeiten.

3. Regeln

Ein Wettbewerb kommt nur dann zustande, wenn innerhalb von Tirol und Vorarlberg mindestens 10 Gruppen ein Thema einreichen. Pro Gruppe ist ein Thema zu bearbeiten, wobei jeweils innerhalb jeder Klasse/Gruppe auch Arbeitsgruppen gebildet werden können. Der Problemstellung entsprechend ist ein Marketing-Konzept auszuarbeiten, das alle relevanten Marketingaspekte ausgewogen abdeckt.

Umfassende Untersuchungen, die in der Praxis nötig sind (z. B. Befragungen, Markttests, ...) brauchen nur beschrieben, nicht aber durchgeführt werden, wenn der Aufwand dafür zu groß ist. Es kann ein fiktives Ergebnis angenommen werden oder beispielhaft untersucht werden. Die Einbin-

dung von Unternehmen für einen realen Praxisbezug ist jedem Team freigestellt. Für die Bewertung im Rahmen der BTV Marketing Trophy wird die Beschreibung fiktiver, exemplarischer und realer Sachverhalte gleich beurteilt, im Rahmen des Unterrichts ist aber ein möglichst starker Praxisbezug gewünscht.

Bei der Umsetzung der Ideen (z. B. Entwurf von Werbemitteln, ...) gibt es keine Einschränkungen. Bitte gebt auf einem Beiblatt an, welche Ideen von euch stammen (z. B. Logos, Sujets, Werbesprüche) oder bereits vorhanden waren.

Bei der Erarbeitung des Marketing-Konzeptes sind folgende Kriterien zu beachten:

- Deckblatt: Aufgabenstellung
- Impressum: Schule, Klasse, Name des betreuenden Professors, Namen der mitarbeitenden Schüler (Anführung etwaiger Arbeitsgruppen)
- Inhaltsverzeichnis
- Konzept (Lösung der Aufgabenstellung)
- Etwaige Literaturangaben
- Die Arbeit ist in elektronischer Form abzugeben
- Maximaler Umfang 60 Seiten (falls die Diplomarbeit eine höhere Seitenanzahl hat, bitte für die Einreichung zum Wettbewerb den Inhalt kürzen)

Regeln und Anmeldung

Die Schüler der drei besten Konzepte (Ergebnis der Vorjury) haben für die Präsentation vor der Hauptjury im Rahmen der Schlussveranstaltung/ Preisverleihung ein kurzes Regiehandbuch für die während dieser Veranstaltung anwesenden Techniker (Ton, Video, Licht, ...) auszuarbeiten.

Es sollten darin auf jeden Fall folgende Angaben enthalten sein:

- Wer spricht wann und wie lange?
- Welche Präsentationstechnik? (PC, Powerpoint, Video in Präsentation, CD/DVD, Beleuchtung, ...)
- Welches Equipment wird mitgebracht (Banner, Roll-Ups, Produktbeispiele, ...)

4. Beurteilung

Aufgrund der eingereichten Marketing-Konzepte ermittelt die Vorjury die drei besten Gruppen. Diese werden bei der Schlussveranstaltung im BTV Stadtforum in Innsbruck ihre Konzepte live vor der Hauptjury und dem Publikum präsentieren. Die Hauptjury hat somit die Möglichkeit, neben den Arbeiten, anhand der Darbietungen (Aufbau, Rhetorik, Originalität, Schlüssigkeit der Argumentation) die beste Gruppe zu ermitteln.

Die Punkte der Vorjury werden nicht mit jenen der Hauptjury addiert – somit findet eine separate Bewertung der Präsentationen am Veranstaltungstag statt. Bei der Gewichtung der Gesamtbewertung entfallen somit 50 % auf die verfassten Projektarbeiten und 50 % auf die Präsentation vor Ort.

Die Beurteilung durch die Jury erfolgt in keinem Zusammenhang mit der Vergabe von Einzelnoten für die Schüler durch die Professoren.

Zur Beurteilung werden folgende Kriterien herangezogen:

1. Inhalt/Umsetzung: Aufbau, Abgrenzung, Problemanalyse, Beurteilung der Ergebnisse bzw. Lösungsvorschläge, Argumentation und Eigenständigkeit – wichtig: Budget-/Kostenkalkulation nicht vergessen!
2. Formale Aspekte: Stil, Umfang, Optischer Eindruck, Grafiken, Rechtschreibung
3. Präsentation bei der Schlussveranstaltung: Aufbau, Gliederung und Gestaltung des Konzeptes, Argumentation, Kreativität und Rhetorik im Rahmen der Präsentation

Regeln und Anmeldung

5. Grober Zeitplan

(Terminänderungen sind vorbehalten und werden rechtzeitig bekannt gegeben.)

29.10.2021

Anmeldeschluss der Projektgruppen für den Wettbewerb mit Bekanntgabe des Projekt-titels

07.03.2022

Abgabetermin für die ausgearbeiteten Projekte in elektronischer Form

Anfang April 2022

Information an alle Wettbewerbsteilnehmer mit der Bekanntgabe der drei besten Projekt-gruppen, die im Finale präsentieren.

April 2022

Schlussveranstaltung: Präsentation der drei besten Konzepte der BTV Marketing Trophy, Sieger-Ermittlung, Verleihung der Preise

6. Preise

Die BTV Marketing Trophy

Die siegreiche Gruppe erhält für ein Jahr die BTV Marketing Trophy. Die Trophäe ist ein Wander-pokal, der von Jahr zu Jahr zur siegreichen Schule wechselt.

Die Geldpreise für die besten 6:

- 1. Platz:**
2.000,00 Euro
- 2. Platz:**
1.000,00 Euro
- 3. Platz:**
500,00 Euro
- 4. Platz:**
200,00 Euro
- 5. Platz:**
150,00 Euro
- 6. Platz:**
100,00 Euro

7. Anmeldung

Anmeldeschluss: **29.10.2021**
Bitte meldet euch mit den Projektarbeiten auf unserer Homepage unter www.btv.at/marketingtrophy an.