

BTV
IN KÜRZE

Zukunfts
fähig.
Werte
Schaffen.

BTV VIER
LÄNDER
BANK

3Banken Gruppe

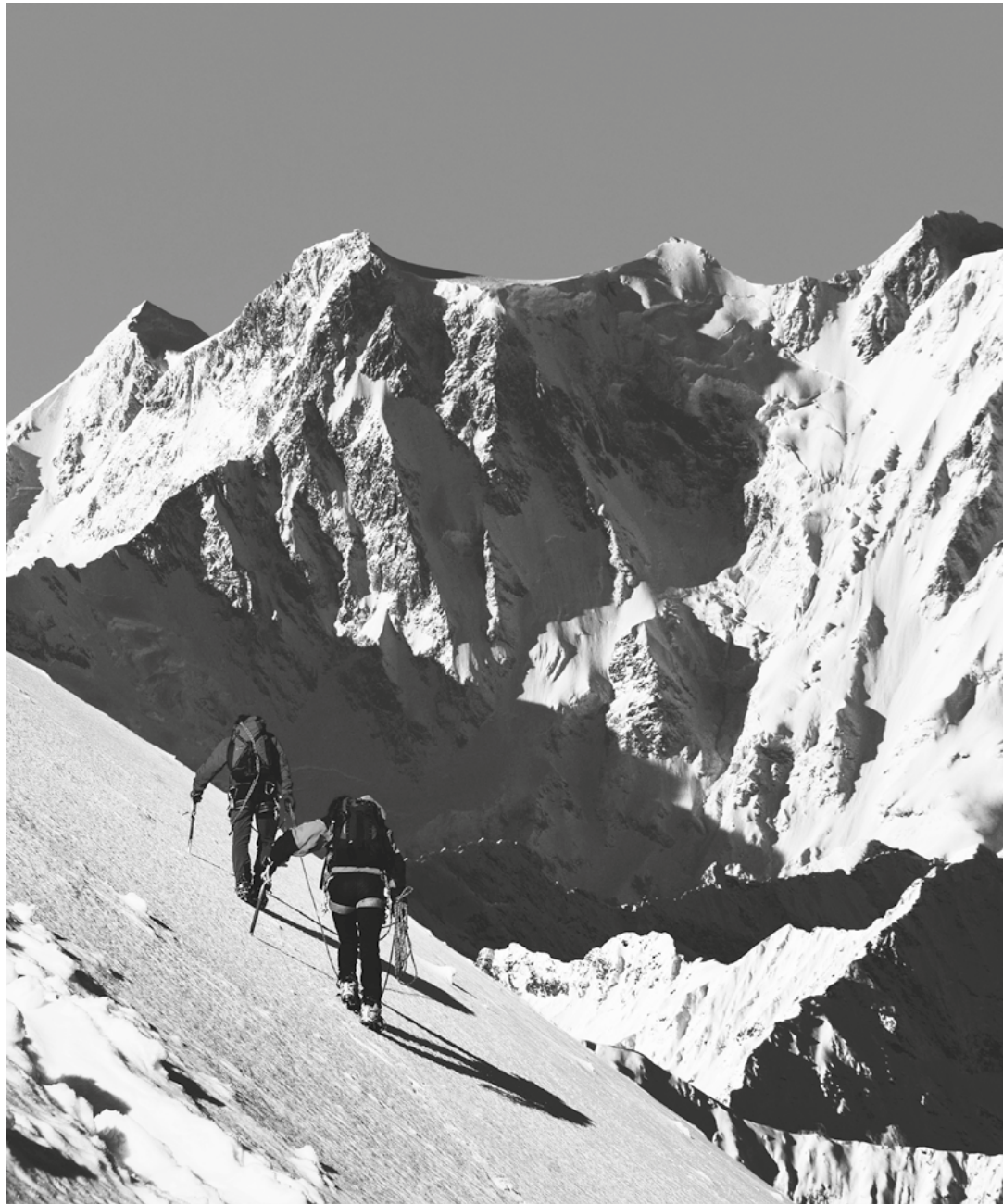


Foto: ac productions, Monte Rosa, Piemont, Italien

Wer wir
sind und
was wir
gemeinsam
erreichen
können.

Haltung ist kein Produkt, sondern der richtige Umgang miteinander.

Vor über hundert Jahren hat sich die BTV für einen eigenen Weg mit klaren Werten entschieden: eigenständig und verantwortungsvoll gegenüber ihren Kundinnen und Kunden.

Die Vorstände der BTV setzen diesen Weg unverändert fort. Mit raschen Entscheidungen, maßgeschneiderten Finanzlösungen, dem Ausbau digitaler Prozesse und einem Geschäftsmodell, das sich an den Bedürfnissen der Kunden orientiert.



V. l. Dr. Markus Perschl, Gerhard Burtscher (Vorstandsvorsitzender) und Mario Pabst; Foto: © Studio Fasching

- 1904** Gründung der BTV
- 1924** Wunder vom Inn: Nach der Weltwirtschaftskrise kann die BTV als einzige regionale Aktienbank ihren Kunden die Spareinlagen ausbezahlen.
- 1986** Börsengang
- 1989** Regional expandieren: Niederlassung in Wien
- 2004** Grenzen überschreiten: Betreuung italienischer Kunden, Zweigniederlassung in der Schweiz, 2006: Schritt nach Süddeutschland
- 2006** Neue Zentrale Stadtforum, Begegnung mit Bildung, Konzerten, Ausstellungen
- 2016** Kontinuität schafft Vertrauen: In 70 Jahren gab es nur zwei Wechsel an der Vorstandsspitze, Gerhard Burtscher wird Vorstandsvorsitzender.
- 2020** In die Zukunft führen: Der Dreier-Vorstand Gerhard Burtscher, Mario Pabst und Dr. Markus Perschl bringt die BTV Strategie 2030 auf den Weg.

Zukunftsfähig. Werte. Schaffen.

Dieser Leitgedanke prägt das Handlungsfeld der BTV. Dahinter steckt das Kernbedürfnis unserer Kunden, reale Werte zu schaffen, zu entwickeln, zu sichern und weiterzugeben. Aber auch die Kultur unserer Bank mit Gesprächen auf Augenhöhe, Ehrlichkeit und Handschlagqualität. Wir bleiben mit beiden Beinen auf dem Boden und richten gleichzeitig unseren Blick in die Zukunft.

Unternehmerisch denken und handeln

Weil wir selbst Unternehmer sind, verstehen wir die zugrundeliegenden Faktoren erfolgreicher Geschäftsmodelle: Gefragt sind Innovationen, Strategien, Entscheidungen und Macherqualitäten. Unsere Betreuer sind persönliche Sparringspartner mit Verständnis fürs Business, die Menschen und Unternehmen den gesamten Lebenszyklus über begleiten. Und in unserer disruptiven Zeit können Werte die Leitplanken für Handeln und Entscheidungen sein.

Sinnvoll mit Geld umgehen

Gelder zu verwalten ist seit der Gründung der BTV eine Kernkompetenz. Aktuell vertrauen uns Kunden ein Volumen von über 16 Mrd. Euro an. 2020 verwaltete das BTV Vermögensmanagement 2.700 Mio. Euro. Ein Beweis für das Vertrauen unserer Kunden und eine Bestätigung unserer maßgeschneiderten Lösungen. Wir suchen immer das persönliche Gespräch und favorisieren die ganzheitliche Beratung mit dem Mut zur eigenen Einschätzung.

Lieber umsichtig. Aber immer offen für neue Chancen.

Vier Länder, eine Bank

Wir engagieren uns für Land und Leute. Die Selbstverständlichkeit von Nähe schafft Vertrauen und Zuversicht. Einlagen von Kunden investieren wir in innovative Vorhaben von Unternehmen. Denn ökonomisch starke Regionen ermöglichen attraktive Wirtschaftsräume mit guten Arbeits- und Lebensbedingungen für die Menschen.



Sinnvoll und wirksam gearbeitet

Krisen hat es schon immer gegeben. Gerade in schwierigen Zeiten sind unsere Fähigkeiten als Lotse gefragt: Wir haben solide gewirtschaftet, unternehmerisch gehandelt und in Vorhaben investiert, die wir verstehen.

Unser Geschäftsmodell

Wir leben das Bankgeschäft, wie es erfunden wurde: Wir verleihen Geld sinnstiftend an innovationsfreudige Unternehmen und Privatpersonen und verwalten Ersparnisse umsichtig und überlegt.

Zukunftsfähig

Wir sind bestens für herausfordernde Zeiten gerüstet und können unsere Kunden gesamtgesellschaftlich ideal betreuen. In einer dynamischen, unsicheren, komplexen Welt wünscht man sich einen starken Partner an der Seite. Zum Beispiel die BTV – mit Herz und Expertise.

BTV Konzern: Bilanz, GuV in Mio. €

	2020	2019	2018	2017
Bilanzsumme	13.969	12.549	11.630	10.463
Forderungen an Kunden	8.151	8.036	7.851	7.336
Primärmittel	9.649	8.937	8.162	7.606
Eigenkapital	1.787	1.749	1.639	1.367
Betreute Kundengelder	16.438	15.717	14.195	13.905
Zinsüberschuss	130,9	139,9	123,0	119,6
Risikovorsorgen im Kreditgeschäft	-47,3	-0,9	4,4	-21,1
Provisionsüberschuss	54,6	49,4	51,8	50,9
Verwaltungsaufwand	-187,1	-191,1	-181,0	-173,5
Sonstiger betrieblicher Erfolg	72,3	83,8	81,1	71,1
Konzernüberschuss vor Steuern	54,1	144,5	139,8	91,2
Konzernüberschuss nach Steuern	53,0	126,7	107,1	76,0

Bank für Tirol und Vorarlberg
Aktiengesellschaft
Stadtforum 1
6020 Innsbruck
Österreich

T +43 505 333 – 0
E info@btv.at



Ein Lotse sorgt für sicheres Geleit. Alle unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tragen eine kleine BTV Lotsenflagge am Revers. Ein sprechendes Symbol: Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Erfolg.

www.btv.at