

BTV Unternehmerreise nach Berlin

Impact Hub Berlin

Impact Hub ist ein globales Netzwerk, das es kleinen Unternehmen und Freischaffenden ermöglicht, auf einer gemeinsamen kreativ eingerichteten Bürofläche zu arbeiten und sich zu vernetzen. Es verfolgt das Konzept des Coworking, also die gleichzeitige Arbeit verschiedener Unternehmen an einem gemeinsamen Ort. Es gibt über 100 Impact Hubs weltweit, vor allem in Großstädten, wo das Konzept des Co-Working immer beliebter wird. Die derzeit 101 Hubs zählen mittlerweile rund 16.000 Members, das heißt Unternehmer, die ihren Arbeitsplatz Impact Hub buchen und gewisse Vernetzungs- und Fortbildungsangebote in Anspruch nehmen können.

Jeder einzelne Impact Hub bietet in erster Linie Arbeitsraum für Menschen, die unternehmerisch und für das Gemeinwohl arbeiten und damit einen gesellschaftlich-ökologischen Mehrwert leisten wollen. Ein Impact Hub baut auf 3 Säulen auf: Den physischen Raum, die Community, die für die Belebung des Raumes nötig ist, sowie Events und Veranstaltungen zu gesellschaftlich relevanten Themen.

<https://berlin.impacthub.net/de/>

<https://berlin.impacthub.net/de/>



Jovoto GmbH

Jovoto ist eine wettbewerbsbasierte Freelancer-Plattform. Das Unternehmen ist darauf spezialisiert, anderen Unternehmen einen Zugang zu einem "Talentpool" von "Kreativen" – vor allem in den Bereichen Design, Kunst und Markenbildung – bereit zu stellen. Jovoto preist seinen Pool von angeblich mehr als 80.000 Kreativen als Weg an, um "frische Perspektiven" in das eigene Design zu bringen.

Mehr als 300 Unternehmen (z.B. Deutsche Bank, Henkel, Deutsche Bahn, Milka, etc.) haben bereits mit Jovoto für Kreativ- und Marketingprozesse zusammengearbeitet. Der Mehrwert liegt in der Anzahl an verschiedenen Ideen und der Interaktion zwischen den Designern und Freelancern.

www.jovoto.com



Zalando

Europas führend Online-Plattform für Mode beliefert Menschen aus 17 Ländern. Zalando vernetzt junge Talente aus über 130 Nationen miteinander und will das Betriebssystem für Mode sein. Dazu bauen sie die Infrastruktur, die verschiedenste Akteure im wachsenden digitalen Modemarkt zusammenbringt – und schaffen so ein völlig neues Ökosystem, das Kunden, Marken und Partner vernetzt. Möglich macht das die starke Expertise in den Bereichen Mode, Technologie und Convenience.

Ende 2018 wurde das neue Headquarter, der Zalando Campus eröffnet. Er bietet Platz für mehr als 5.000 Mitarbeiter und setzt neue Maßstäbe was die Arbeitsweise und Arbeitswelt für Mitarbeiter betrifft.

<https://corporate.zalando.com/de>

