

BTV Serie „Erfolgreiche Unternehmensnachfolge“:

2. Teil: Unternehmenskultur und Innovation

Das BTV Hörbuch „Erfolgreiche Unternehmensnachfolge“ liefert mittelständischen Unternehmen Denkansätze, Lösungsansätze und Tipps für die Praxis. Fünf Beiträge spannen einen Bogen von der Planung der Nachfolge über das Wissensmanagement und die Unternehmenskultur bis hin zu rechtlichen Aspekten einer Unternehmensnachfolge. Im 2. Teil unserer dreiteiligen Serie lesen Sie eine Zusammenfassung des Beitrages „Unternehmenskultur und Innovation“ von Univ.-Prof. Dr. Kurt Matzler. Wie wichtig sind beide Bereiche für Ihre Unternehmensentwicklung und den nachhaltigen Fortbestand Ihres Unternehmens?

Tugenden des Unternehmers

Innovationsfreude, Dynamik und Mut für neue Wege sind Tugenden, die klassisch Unternehmern zugeschrieben werden. Wie stark das „Unternehmertum“ tatsächlich gelebt wird, wurde von Dr. Matzler in einer Studie mit 1.100 Unternehmen in zehn europäischen Ländern untersucht. Eine wesentliche Erkenntnis dieser Untersuchung war, dass überdurchschnittlich erfolgreiche Unternehmen Manager beschäftigen, die wie Unternehmer handeln. Sie nutzen Chancen und sind bereit, Risiken einzugehen. Voraussetzung für diese positive Entwicklung ist eine dynamische Unternehmenskultur, die unternehmerisches Handeln ihrer Mitarbeiter fördert. Diese Rahmenbedingungen für Unternehmen machen eine starke Unternehmensentwicklung überhaupt erst möglich.

Entwicklung und Verankerung einer Entrepreneurship-Kultur

An Beispielen von Nestlé und General Electric zeigt sich, dass Mut zur Veränderung von den Führungskräften vorgelebt werden muss. Mitarbeiter nehmen sich daran ein Beispiel. Risikobereitschaft – auch das Risiko von Misserfolgen – nimmt eine zentrale Rolle für die positive Unternehmensentwicklung ein. Für Peter Brabeck-Letmathe, den langjährigen CEO von Nestlé, ist die persönliche Erfahrung mit Misserfolgen und Niederlagen eine wichtige Voraussetzung für Mitarbeiter in Führungspositionen. Seiner Ansicht nach können Führungskräfte nur dann Aufgaben zukunftsorientiert wahrnehmen, wenn diese schon Misserfolge erfahren haben.

Abstimmung der Organisation auf Innovationen
Um Innovationen im Unternehmen zu fördern, ist es notwendig, die Organisationsformen im Unternehmen anzupassen. Nur so kann der unternehmerische Geist auf allen Ebenen des Unternehmens gefördert werden. Vielfach bewährte sich eine Organisationsstruktur in kleinen Einheiten. Hier wird eher Kreativität entfaltet und die Innovationskraft gefördert. Wie erfolgreich ein Unternehmen bei der Entwicklung von Innovationskraft durch Organisationsanpassungen sein kann, beschreibt Univ.-Prof. Matzler anhand des amerikanischen Unternehmens Gore. Dieses ist für innovative Produkte wie GORE-TEX® und WINDSTOPPER® bekannt. Möglich wurde die Innovationskraft im Unternehmen anhand der oben beschriebenen Anpassung der Organisationseinheiten.

Das BTV Hörbuch „Erfolgreiche Unternehmensnachfolge“ erhalten Sie kostenlos bei Ihrem BTV Firmenkundenbetreuer, der Ihnen für Fragen zum Thema Unternehmensnachfolge als erster Ansprechpartner gerne zur Verfügung steht. Auf Wunsch stellen wir Ihnen den Kontakt zu den Experten der BTV sowie zu unseren Netzwerkpartnern her.



MAG. (FH) RAINER SCHMID
BTV Geschäftsbereich
Firmenkunden
rainer.schmid@btv.at



Das Hörbuch „Erfolgreiche Unternehmensnachfolge“ können Sie kostenlos bei Ihrem BTV Firmenkundenbetreuer oder unter unternehmensnachfolge@btv.at anfordern.