

AUSSCHREIBUNG ZUM 1. BTV TOURISMUSPREIS
FÜR TIROL UND VORARLBERG

WOHIN 2010

Die BTV fördert wegweisende Ideen
für Tirols und Vorarlbergs Tourismus.

In Kooperation mit:



SIND SIE BEREIT?

BTV
3 Banken Gruppe

EINREICHFRIST VERLÄNGERT BIS
02.07.2010

WOHIN 2010

AUSSCHREIBUNG

Mit dem Tourismuspreis für Tirol und Vorarlberg fördert die BTV viel versprechende Ideen für den Tiroler und Vorarlberger Tourismus. Als Regionalbank investiert die BTV seit Jahrzehnten in den Wachstumsmotor Tourismus. Und möchte auch in Zukunft aktiv mitgestalten und Verantwortung übernehmen. Wir sind überzeugt, dass der Weg in eine erfolgreiche touristische Zukunft über Qualität führt: Die Branche wächst durch neue Ideen, innovative Synergien und nachhaltige Konzepte.

THEMEN

Ob betriebswirtschaftlicher, gesellschaftlicher oder ökologischer Fokus – das Themenspektrum halten wir bewusst breit. Wichtig ist der Bezug zur Tourismuswirtschaft oder einer vernetzten Branche. Das eingereichte Projekt kann den eigenen Betrieb oder Arbeitgeber, ein fremdes Unternehmen, einen Tourismusverein oder den Tiroler/Vorarlberger Tourismus im Allgemeinen ins Blickfeld rücken. Von der Unternehmensnachfolge bis zur Destinationsentwicklung – alles ist möglich!

TEILNEHMER/INNEN

Wir wenden uns an kreative, unternehmerisch denkende Personen. Touristische Ausbildung oder berufliche Praxis im touristischen Umfeld setzen wir nicht voraus.

EINREICHUNG

Sie haben eine viel versprechende Idee und wollen am Wettbewerb teilnehmen? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung inklusive ausgefülltem Formblatt, die Sie bitte **bis Freitag, 18. Juni 2010** (bei Postzustellung gilt das Datum des Poststempels), in doppelter Ausführung an BTV Marketing & Kommunikation, Mag. Barbara Riesner, Stadtforum, 6020 Innsbruck, senden. Die Bewerbungsunterlagen sollten die Idee umfangreich dokumentieren: von ihrer Entstehung über Nutzen und Ziele bis zum Umsetzungskonzept mittels Business-Plans. Gerne können Sie Ihre Bewerbung zusätzlich mit Fotos, grafischen Darstellungen oder einem Kurzfilm bereichern.

Auf Basis dieser Unterlagen wählt eine Fachjury die besten sechs Einreichungen aus Tirol und Vorarlberg. Am Donnerstag, 16. September 2010, können die sechs Besten dann persönlich überzeugen. Welche Idee das größte Potenzial zur Marktreife hat, entscheidet die Jury vor Ort.

JURY

Josef Margreiter, Geschäftsführer Tirol Werbung
Mag. Markus Scherer, BTV Geschäftsbereichsleiter Firmenkunden
Mag. Christian Schützing, Geschäftsführer Vorarlberg Tourismus
Dr. Franz Tschiderer, Geschäftsführer Heymich Tschiderer Hotels GmbH
Hanno Ulmer, Vorstand Doppelmayr Holding AG

BEWERTUNGSKRITERIEN

- Eingereichte Unterlagen
- Innovationsgrad
- Markttauglichkeit
- Marktpotenzial
- Marktreife
- Nutzen/Nachhaltigkeit

PREISE

Wir prämiieren die sechs besten Einreichungen aus Tirol und Vorarlberg mit insgesamt 12.000,- Euro. Die beiden Erstplatzierten (Tirol/Vorarlberg) erhalten ein Beratungspaket zur Begleitung der Projektumsetzung im Wert von jeweils 4.000,- Euro. Dr. Christoph Nussbaumer, Geschäftsführer der Strategy Consultants GmbH, erarbeitet für die Preisträger ein individuelles Strategiekonzept. Die Leistung der beiden Zweit- und Drittplatzierten honorieren wir mit einem Sparbuch in Höhe von jeweils 1.000,- Euro. Die Preisverleihung findet am Donnerstag, 16. September 2010, um 19 Uhr, im BTV Stadtforum in Innsbruck statt.

INFOS UND KONTAKT

Bank für Tirol und Vorarlberg AG
Mag. Barbara Riesner
Stadtforum, 6020 Innsbruck
Tel.: +43/(0)5 05 333-1403
barbara.riesner@btv.at
www.btv.at/wohin